



Núcleo de Pesquisas
em Cultura e Economia

Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social
Museu Nacional | Universidade Federal do Rio de Janeiro

NuCEC (Núcleo de Pesquisas em Cultura e Economia, PPGAS, Museu Nacional, UFRJ)

CRBC (Centre de Recherches sur le Brésil Contemporain), EHESS, Paris

LAIOS (Laboratoire d'anthropologie des institutions et des organisations sociales), EHESS, Paris

INRA (Institut national de la recherche agronomique, Ivry/seine, France)

SEMINÁRIO

MERCADOS, FEIRAS, E SOCIABILIDADES CONTEMPORÂNEAS

No quadro da programação do ano da França no Brasil

19 e 20 de outubro de 2009

Museu Nacional, Rio de Janeiro | Sala de Aulas do PPGAS



O objetivo desse seminário é refletir sobre o lugar da etnografia na análise de “praças de mercado” e dos “mecanismos de mercado”, e mostrar como esta constitui um instrumento privilegiado para compreender o funcionamento de redes sociais e a configuração de formas variadas de sociabilidade, como também a formação dos preços. Na França e no Brasil, como no resto do mundo hoje, registra-se uma proliferação de feiras e mercados. Trata-se de espaços abertos para a elaboração de sociabilidades, além das conhecidas funções ligadas ao intercâmbio de objetos e serviços e a geração de lucros. Os trabalhos apresentados nesse seminário observam as feiras não como sobrevivências do passado, nem como aspectos periféricos às dinâmicas econômicas, mas como lugares centrais na estruturação da economia contemporânea mundializada. As apresentações tratam sobre universos empíricos os mais diversos (França, Brasil, Haiti, Itália, Paraguai) em diálogo com a rica tradição antropológica de estudos de fatos que muitas vezes são reduzidos a uma dimensão meramente “econômica” ou cuja compreensão é considerada domínio exclusivo dos economistas.

SESSÃO 1 MERCADOS, VALORES E PREÇOS

19/10 de 9h a 12h30

Marie France Garcia (INRA/CSE,EHESS)
Formação dos preços do vinho:
mundialização de mercados e classificações.

Fernando Rabossi (IFCS/UFRJ)
Preços, clientes e negociações nas ruas
de Ciudad del Este, Paraguai

Federico Neiburg (MN/UFRJ)
Pequenos lucros, pluralidades monetárias
e moedas imaginárias nos mercados
haitianos

Debatedor: Cesar Gordon (UFRRJ)

SESSÃO 2 MERCADOS E DINÂMICAS FAMILIARES

19/10 de 13h30 a 17h00

Pedro Braum Azevedo da Silveira (MN/UFRJ)
O mercado e suas margens: notas
etnográficas sobre trocas comerciais
do sudeste haitiano

Afrânio Garcia Jr. (EHEES)
Mercado, criação de animais e acumulação
camponesa

Jose Sergio Leite Lopes (MN/UFRJ)
Mercados e Sociabilidades em Fábricas

Debatedor: Omar Ribeiro Thomaz
(UNICAMP)

SESSÃO 3 MERCADOS E SOCIABILIDADES URBANAS

20/10, de 9h a 13h

Emanuelle Lallement (CELSA Paris IV/LAIOS)
Politique et sociabilité marchande:
le cas d'un quartier commerçant à Paris

Vanessa Durando (UFPR)
Disputas cruzadas: o caso do “mercado
árabe” de Via Cottolengo

José Renato Carvalho Baptista (MN/UFRJ)
Tout mélange ankò' – Dinheiro, mercado e
fé. Territórios contíguos, pontes, passagens

Maria Isabel Ostrower (MN/UFRJ)
As fronteiras de um mercado em trânsito

Debatedor: Diana Lima (IUPERJ)